



9. APRIL 2021

UNIPLEX AG

ULTRA LONGTAIL SEO

FALLSTUDIE ARZT PRAXIS

1. AUSGANGSLAGE

Dr. Bertram Wittrin leitet seine auf Venenleiden spezialisierte Klinik in Kiel. Er stellte irgendwann fest, dass er bei den meisten relevanten Suchbegriffen bei Google kaum in den Suchergebnissen auftauchte. Für nur gerade mal 8 Suchbegriffe (inkl. Brand) war die Praxis bei Google auf Seite 1.

Die Besucherzahlen, sowie die daraus resultierenden Anfragen reichten nicht um an eine effiziente Skalierung mit zusätzlichen Mitarbeitern zu denken. Dies war jedoch nötig um aus dem berühmten Hamsterrad der Arbeit zu entfliehen.



2. DAS PROBLEM

Natürlich möchte jedes Unternehmen für wichtige Suchbegriffe bei Google ganz oben stehen. Da Patienten heute in 94 von 100 Fällen Ihre Recherche bei Google beginnen, war dieser Kanal für die Wachstumsstrategie absolut essentiell.

Problem 1 ist, dass in der Regel mind. 100 Mitbewerber die gleichen Keywords optimieren und alle dafür investieren. 1

Platzierung geteilt durch 100 Webseiten ergibt die Wahrscheinlichkeit von 1% - in der Praxis oft noch weniger.

Problem 2 ist, dass sich die Besucher pro Positionen nicht verteilen, sondern dass nahezu 98% der Klicks aus die vordersten 10 Plätze stammt. Wenn für Keywords investiert wird, dann nur wenn die Wahrscheinlichkeit in die Top 10 zu kommen sehr hoch ist. Dies ist lediglich mit weniger umkämpften LongTail Suchbegriffen möglich. Diese haben meist ein deutlich tieferes Suchvolumen, aber dafür eine umso höhere Relevanz.

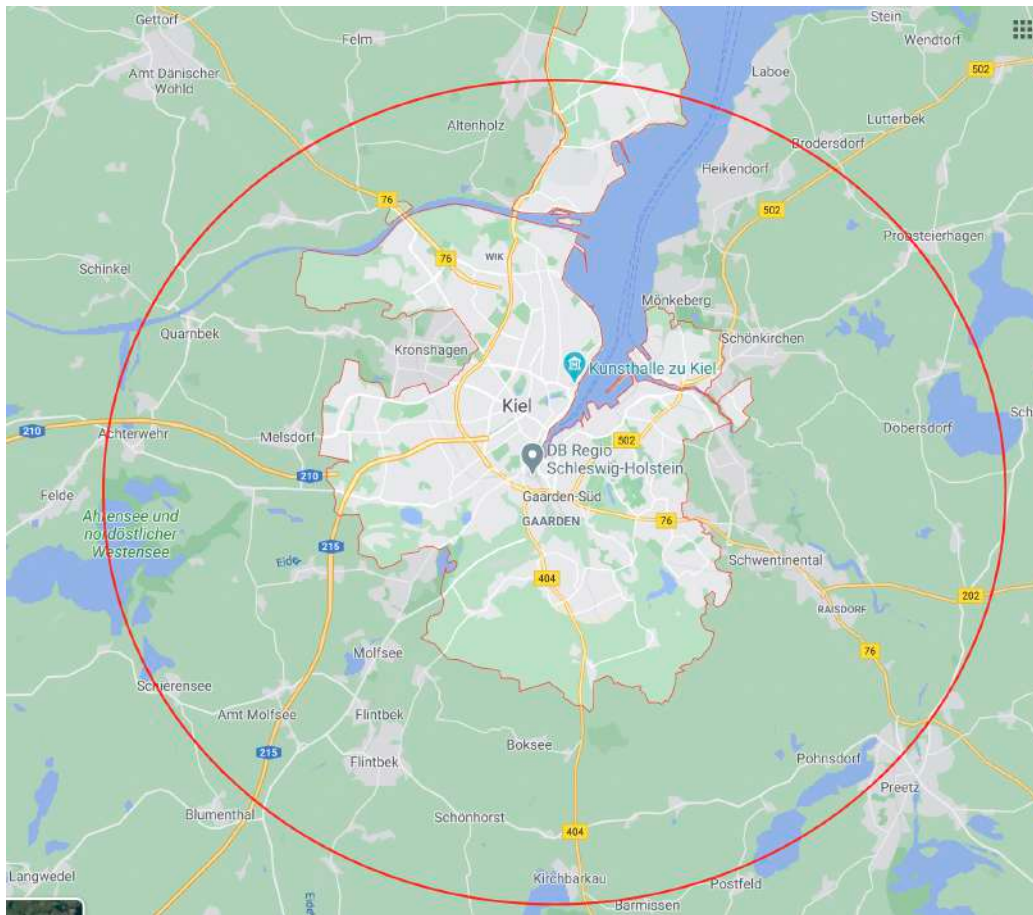
Problem 3: Selbst 100 LongTail Suchbegriffe zu optimieren würde hohe Kosten verursachen aber immer noch keinen substantiellen Trafficstrom erzeugen. Es musste also ein Weg gefunden werden, mehrere tausend Suchbegriffe gleichzeitig zu optimieren.



3. DIE LÖSUNG

Daraufhin kontaktierte Dr. Wittrin die Performance Agentur Uniplex Anfangs des Jahres 2020 und erfuhr zum ersten mal von der Ultra LongTail SEO Strategie. Die Digital Agentur entwickelte seit 2007 eine Software basierte Lösung namens „PageGrid“ um SEO Optimierungen in grösseren Skalen auch für KMU zu ermöglichen. Wo eine Optimierung von 4000 Suchbegriffen normalerweise 12-15 Jahre dauern würde, kann das Endresultat mit PageGrid innerhalb von wenigen Monaten erreicht werden.

Ziel war es im Umkreis von 20 KM für so viele relevante lokale Suchanfrage sichtbar zu sein wie nur möglich, ganz egal mit welchen Kombinationen aus Suchbegriffen gesucht wird. Bei der Umsetzung wurden gemeinsam knapp 4000 Suchbegriffe ermittelt und



4. DIE VORTEILE

Der Unterschied von Ultra LongTail SEO besteht darin, dass man die Ressourcen nicht auf ein paar wenige Pferde setzt, sondern auf eine Vielzahl von Keywords, ja sogar auf praktisch alle relevanten Suchbegriffe setzt. Es werden also bewusst auch Keywords optimiert, welche nur ganz selten gesucht werden, dafür dann aber umso relevanter und damit wertvoller sind. Je kleiner das Suchvolumen, desto kleiner die Konkurrenzdicke. Weil ein einzelner LongTail Suchbegriff nur wenig Suchvolumen hat und wenig bewegen kann, entsteht die Magie von LongTail erst aus der Masse aus hunderten oder tausenden Suchbegriffe, welche zusammen fast den gesamten Suchmarkt abdecken.

Der entscheidende Punkt ist, dass man mit der richtigen Technik bei LongTail Suchbegriffen fast immer auf Platz 1 sein kann, wo fast 60% aller Klicks abgeschöpft werden. Platz 1 bringt also 81.63 mal so viel Besucher wie Platz 10. Darum ist es sinnvoll viele etwas kleinere Suchbegriffe zu optimieren als mit einem grösseren Suchbegriff auf den hinteren Plätzen zu verweilen.

	Standard SEO	LongTail SEO Manuell	Uniplex Ultra LongTail SEO
Anzahl Suchbegriffe	Ca. 1-5 Keywords	Max. 50 Keywords	500-10'000 Keywords
Fixkosten pro Keyword	450.-/Mt.	150.-/Mt.	Keine
Erfolgsrate Seite 1	20%	40%	85%
Kontaktrate	2 von 100 Besuchern	3 von 100 Besuchern	6 von 100 Besuchern
Wer trägt Erfolgsrisiko	Kunde	Kunde	Uniplex
Kosten nur bei Erfolg	Nein	Nein	Ja
Exklusivität in Nische	Nein	Nein	Ja
Einsparungspotential	-100% bis +30%	-50% bis +20%	+30% bis +250%

Vorteile:

Liquidität: Es war keine eigene anfängliche Investition nötig

Speed: Hunderten Rankings konnte in 3 Monaten statt 15 Jahren erreicht werden

Zeit: Die Praxis musste selbst kaum Zeit in die Lösung investieren

Sicherheit: Kosten konnten nur bei Erfolg entstehen, also 100% erfolgsbasiert

Vertrauen: Uniplex hatte in 200 Projekten bewiesen das Erfolg möglich ist

5. DIE RESULTATE

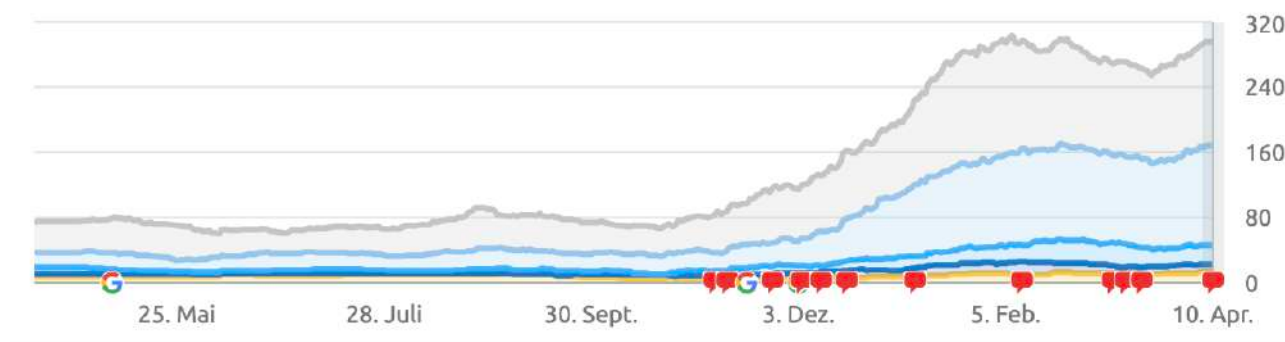
Eine LongTail Optimierung ist viel mehr also nur bei Google sichtbar werden. Es kann einem Unternehmen über Jahrzehnte ein Höhenflug im Marktanteil bringen und entsprechendes Wachstum erzeugen.

Neben überragend vielen Google Top Rankings (Stichproben folgen am Report Ende), sind auch weitere Performance Kennzahlen regelrecht explodiert.

ÜBERREGIONAL FÜR 3000+ SUCHBEGRIFFE AUF SEITE 1

Organische Keywords 295

☒ Top 3 ☒ 4-10 ☒ 11-20 ☒ 21-50 ☒ 51-100

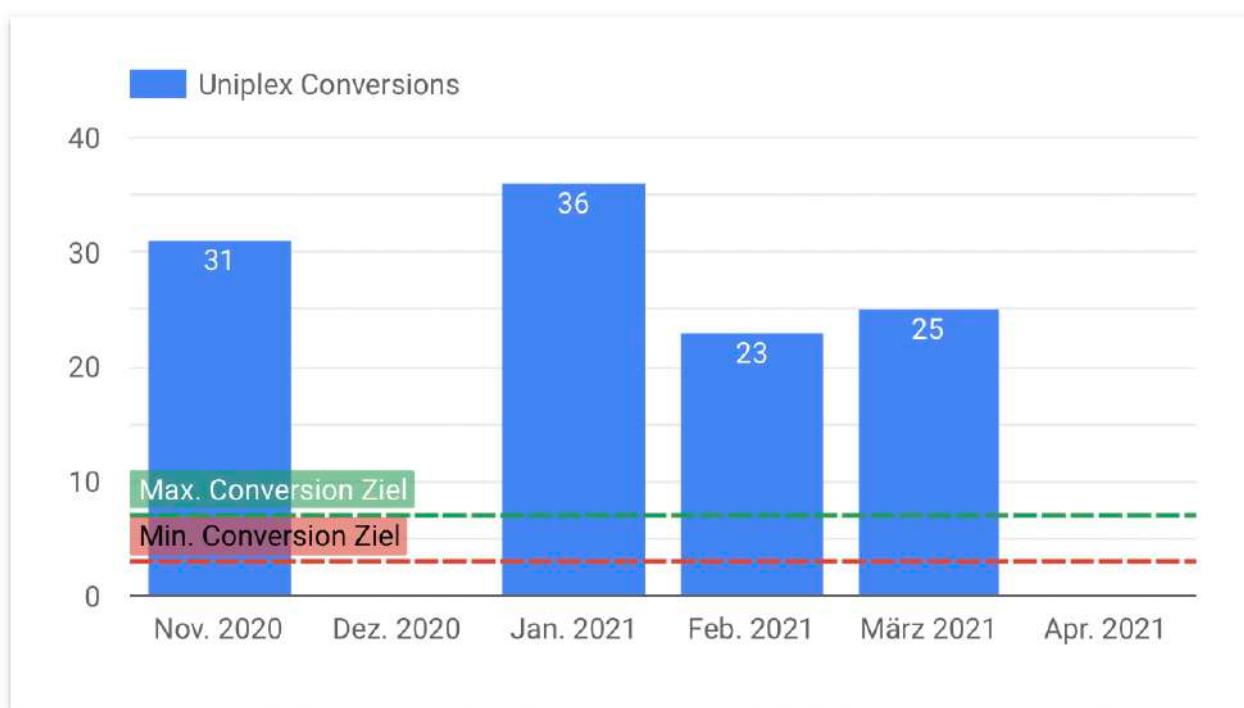


ANFRAGE ZIEL ÜBERTROFFEN

10X

Der Eingang von neuen Patientenanfragen ist ein wichtiges Projektziel. Diese Kennzahl konnte dank optimierter Zielseite, SEA Kampagnen und Ultra LongTail SEO um das 10-fache übertroffen werden. Dazu wurde die Webseite durch eine ultraschnelle, responsive und zweckmässig Webseite mit AMP Technologie ersetzt.

Conversions pro Monat (inkl. Min und Max Ziel)



WEBSITE ERSETZT DURCH PERFORMANCE PAGE

KONTAKTRATE:

+162%

Vor Start der Optimierung wurde die in die Jahre gekommene Webseite, durch eine effektive responsive Webseite ersetzt. Die AMP Technologie ermöglichte blitzschnelle Ladezeiten. Eine sinnvolle Besucherführung erhöhte die die Kontakttrate um 162%. Eine optimale Basis um die Seite nun für über 3000 Suchbegriffe bei Google zu optimieren.



VORTEILE ALS UNTERNEHMER

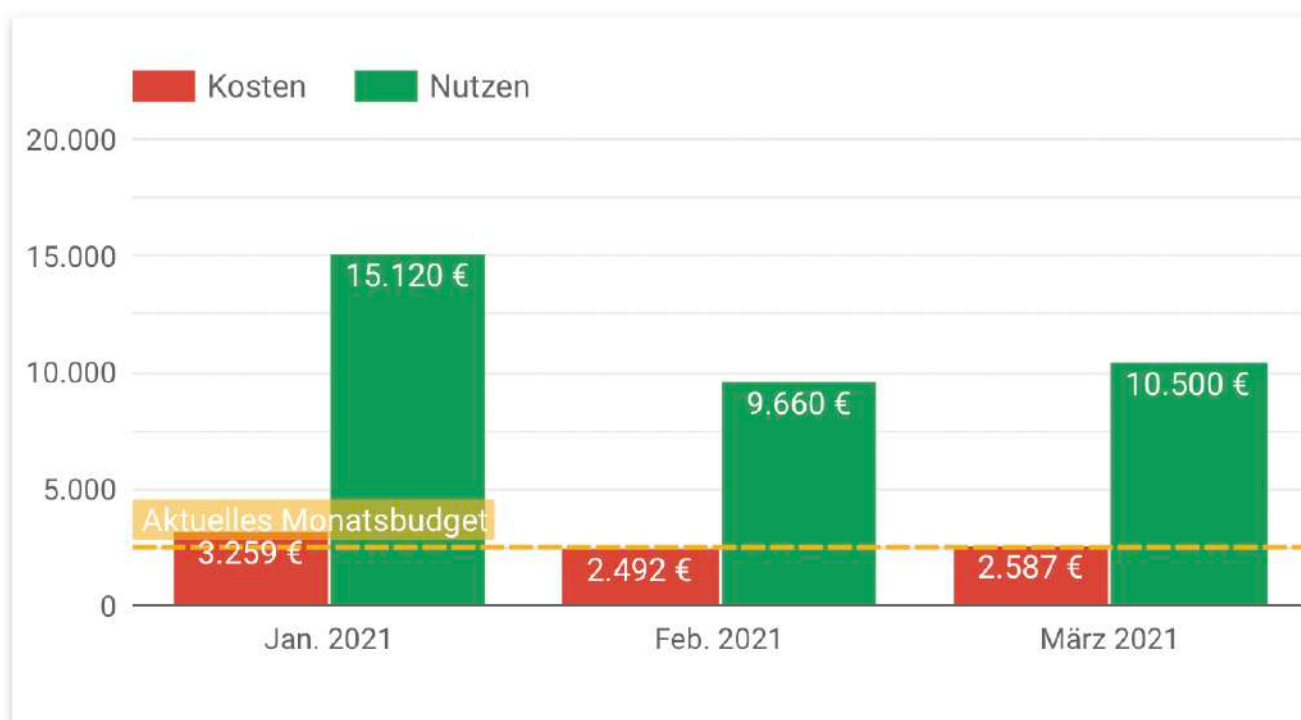
- Zeiteinsparung: Marketing Aufwände fallen für die nächsten 10 Jahre komplett weg
- Auslastung: Konstant planbare Auslastung ermöglicht Skalierung
- Verdienst: Höheren Ertrag pro Arbeitsstunde durch freie Auswahl von Patienten
- Wertsteigerung: Höherer Ertragswert erhöht Verkaufswert der Praxis massiv
- Mehr Freizeit: Einstellung von einem Facharzt führt zu mehr Freizeit und Freiheit

RENTABILITÄT DER WERBUNG (RETURN ON AD SPENT)

ROAS: 463%

Wenn aus 1 Euro Investition 4.63 Euro Ertrag werden, beginnt Marketing Spass zu machen. Ja sogar die Erhöhung der Ausgaben erhöht den Ertrag umso mehr. Unter dem Strich ist aber zentral, ein gutes Gefühl bei der Investition in Werbung zu haben. Über das Dashboard von Uniplex kann diese Kosten/Nutzen Rechnung jeweils Live geprüft werden.

Kosten / Nutzen (Return on Ad Spend)



Unsere Fachärzte



**Dr. med.
Bertram Wittrin**
Facharzt für Chirurgie,
Phlebologie
(Praxisinhaber)



**PD Dr. med. habil.
Andreas Bayer**
Facharzt für Chirurgie und
Gefäßchirurgie, Phlebologie
(angestellter Arzt)

NEUE PATIENTEN ANFRAGEN IN 5 MONATEN (BIS ZU 6 ANFRAGEN PRO TAG)

+800 LEADS

praxis-wittrin.de	01 Uniplex/Wuffo Leads	Formular-Anfrage [#374] - Bitte wählen: Terminbuchung Gewün...	10. Apr.
praxis-wittrin.de	01 Uniplex/Wuffo Leads	Formular-Anfrage [#373] - Bitte wählen: Terminbuchung Gewün...	10. Apr.
praxis-wittrin.de	01 Uniplex/Wuffo Leads	Formular-Anfrage [#372] - Uhrzeit 9.00 - 18 Uhr Name * Gomoll ...	9. Apr.
praxis-wittrin.de	01 Uniplex/Wuffo Leads	Formular-Anfrage [#371] - Bitte wählen: Unverbindliche Anfrage ...	9. Apr.
praxis-wittrin.de	01 Uniplex/Wuffo Leads	Formular-Anfrage [#370] - und eine Beratungstermin würde ich ...	9. Apr.
praxis-wittrin.de	01 Uniplex/Wuffo Leads	Formular-Anfrage [#369] - Sie können mir weiterhelfen. Bleiben ...	9. Apr.
praxis-wittrin.de	01 Uniplex/Wuffo Leads	Formular-Anfrage [#368] - Bitte wählen: Unverbindliche Anfrage ...	8. Apr.
praxis-wittrin.de	01 Uniplex/Wuffo Leads	Formular-Anfrage [#367] - Bitte wählen: Terminbuchung Gewün...	8. Apr.
praxis-wittrin.de	01 Uniplex/Wuffo Leads	Formular-Anfrage [#366] - .21 um 9.45Uhr krankheitsbedingt ab...	7. Apr.
praxis-wittrin.de	01 Uniplex/Wuffo Leads	Formular-Anfrage [#365] - ab 15:00 Uhr Name * Alexandra Kusc...	7. Apr.
praxis-wittrin.de	01 Uniplex/Wuffo Leads	Formular-Anfrage [#364] - Uhrzeit 11 Name * 11.00h oder nach...	6. Apr.
praxis-wittrin.de	01 Uniplex/Wuffo Leads	Formular-Anfrage [#363] - Bevorzugte Uhrzeit 08:00 Name * Re...	6. Apr.
praxis-wittrin.de	01 Uniplex/Wuffo Leads	Formular-Anfrage [#362] - /behandeln lassen Name * Julia Mun...	6. Apr.
praxis-wittrin.de	01 Uniplex/Wuffo Leads	Formular-Anfrage [#361] - Grüßen Sabine Rüdinger, Lindenweg ...	6. Apr.
praxis-wittrin.de	01 Uniplex/Wuffo Leads	Formular-Anfrage [#360] - Bitte wählen: Unverbindliche Anfrage ...	6. Apr.
praxis-wittrin.de	01 Uniplex/Wuffo Leads	Formular-Anfrage [#359] - 2021 Bevorzugte Uhrzeit 8:00 Name * ...	6. Apr.
praxis-wittrin.de	01 Uniplex/Wuffo Leads	Formular-Anfrage [#358] - Bitte wählen: Unverbindliche Anfrage ...	1. Apr.
praxis-wittrin.de	01 Uniplex/Wuffo Leads	Formular-Anfrage [#357] - Bitte wählen: Terminbuchung Gewün...	31. März
praxis-wittrin.de	01 Uniplex/Wuffo Leads	Formular-Anfrage [#356] - Uhrzeit 09:00 Uhr Name * Silke Noac...	31. März
praxis-wittrin.de	01 Uniplex/Wuffo Leads	Formular-Anfrage [#355] - Bitte wählen: Terminbuchung Gewün...	30. März
praxis-wittrin.de	01 Uniplex/Wuffo Leads	Formular-Anfrage [#354] - Bitte wählen: Unverbindliche Anfrage ...	30. März
praxis-wittrin.de	01 Uniplex/Wuffo Leads	Formular-Anfrage [#353] - Bitte wählen: Unverbindliche Anfrage ...	30. März
praxis-wittrin.de	01 Uniplex/Wuffo Leads	Formular-Anfrage [#352] - Bitte wählen: Unverbindliche Anfrage ...	29. März
praxis-wittrin.de	01 Uniplex/Wuffo Leads	Formular-Anfrage [#351] - -Bitte Name * Julia Töllner Email * to...	29. März
praxis-wittrin.de	01 Uniplex/Wuffo Leads	Formular-Anfrage [#350] - Gefühl dass meine Beine platzen KEI...	29. März
praxis-wittrin.de	01 Uniplex/Wuffo Leads	Formular-Anfrage [#349] - -Nr * 0434282877 Nachricht Bitte um	29. März

EIN PAAR STICHPROBEN: 96,5% ERFOLGSRATE

3178 X SEITE 1 BEI GOOGLE.DE

HIER EIN PAAR STICHPROBEN MIT LINK

Platzierung bei google.de	Suchbegriff (Keyword)
2	Phlebologie OP
2	Phlebologie Operation
1	Phlebologie Kontrolle
5	Phlebologie Check
1	Phlebologie Abklärung
2	Phlebologie Schmerzen
1	Phlebologie Leiden
12	Phlebologie Therapie
6	Phlebologie Untersuchung
1	Phlebologie Beratung
8	Phlebologie Chirurgie
5	Krampfader Kontrolle
3	Krampfader Check
1	Krampfader Abklärung
1	Phlebologie OP Neumünster
1	Phlebologie OP Lübeck
3	Phlebologie OP Kiel
1	Phlebologie OP Flensburg
1	Phlebologie Check Lübeck
3	Phlebologie Check Kiel
1	Phlebologie Check Flensburg
1	Phlebologie Leiden Lübeck
1	Phlebologie Leiden Kiel
1	Phlebologie Leiden Flensburg
3	Phlebologie Arzt Lübeck
3	Phlebologie Arzt Flensburg
2	Krampfader OP Neumünster
3	Krampfader OP Lübeck
3	Krampfader OP Flensburg

Platzierung bei google.de	Suchbegriff (Keyword)
1	Krampfadern Check Lübeck
1	Krampfadern Check Kiel
1	Krampfadern Check Flensburg
1	Krampfadern Abklärung Neumünster
1	Krampfadern Abklärung Lübeck
1	Krampfadern Abklärung Kiel
1	Krampfadern Abklärung Flensburg
1	Krampfadern Schmerzen Neumünster
1	Krampfadern Schmerzen Lübeck
1	Krampfadern Schmerzen Kiel
1	Krampfadern Schmerzen Flensburg
1	Krampfadern Leiden Neumünster
1	Krampfadern Leiden Lübeck
1	Krampfadern Leiden Kiel
1	Krampfadern Leiden Flensburg
1	Krampfadern Therapie Neumünster
2	Krampfadern Therapie Lübeck
2	Krampfadern Therapie Kiel
1	Krampfadern Beratung Neumünster
1	Krampfadern Beratung Lübeck
1	Krampfadern Beratung Kiel
1	Krampfadern Beratung Flensburg
2	Krampfadern Chirurgie Neumünster
2	Krampfadern Chirurgie Lübeck
2	Krampfadern Chirurgie Flensburg
2	Krampfadern Behandlung Neumünster
2	Krampfadern Behandlung Lübeck
2	Krampfadern Behandlung Kiel
1	Krampfadern Behandlung Flensburg
2	Krampfadern Zentrum Neumünster
4	Krampfadern Zentrum Lübeck
1	Krampfadern Zentrum Flensburg
1	Krampfadern Spital Neumünster
1	Krampfadern Spital Lübeck
1	Krampfadern Spital Kiel
2	Krampfadern Spital Flensburg
2	Krampfadern Klinik Neumünster
3	Krampfadern Klinik Lübeck
1	Krampfadern Klinik Kiel
4	Krampfadern Klinik Flensburg
2	Krampfadern Spezialist Neumünster
3	Krampfadern Spezialist Lübeck

Platzierung bei google.de	Suchbegriff (Keyword)
2	Krampfadern Spezialist Flensburg
1	Krampfadern Praxis Neumünster
2	Krampfadern Praxis Lübeck
2	Krampfadern Praxis Flensburg
2	Krampfadern Arzt Neumünster
1	Krampfadern Arzt Lübeck
4	Krampfadern Arzt Flensburg
3	Venen OP Neumünster
3	Venen OP Lübeck
3	Venen OP Flensburg
3	Venen Operation Neumünster
1	Venen Operation Lübeck
1	Venen Operation Flensburg
1	Venen Kontrolle Neumünster
2	Venen Kontrolle Lübeck
1	Venen Kontrolle Kiel
1	Venen Kontrolle Flensburg
1	Venen Check Neumünster
1	Venen Check Lübeck
1	Venen Check Kiel
1	Venen Check Flensburg
1	Venen Abklärung Neumünster
1	Venen Abklärung Lübeck
1	Venen Abklärung Kiel
1	Venen Abklärung Flensburg
1	Venen Schmerzen Neumünster
1	Venen Schmerzen Lübeck
1	Venen Schmerzen Kiel
1	Venen Schmerzen Flensburg
1	Venen Leiden Neumünster
1	Venen Leiden Lübeck
1	Venen Leiden Kiel
1	Venen Leiden Flensburg
1	Venen Therapie Neumünster
2	Venen Therapie Lübeck
1	Venen Therapie Kiel
1	Venen Therapie Flensburg
1	Venen Untersuchung Neumünster
2	Venen Untersuchung Lübeck
1	Venen Untersuchung Kiel
1	Venen Untersuchung Flensburg
1	Venen Beratung Neumünster

Platzierung bei google.de	Suchbegriff (Keyword)
1	Venen Beratung Lübeck
1	Venen Beratung Kiel
1	Venen Beratung Flensburg
3	Venen Chirurgie Neumünster
1	Venen Chirurgie Lübeck
2	Venen Chirurgie Flensburg
1	Venen Behandlung Neumünster
2	Venen Behandlung Lübeck
1	Venen Behandlung Kiel
1	Venen Behandlung Flensburg
3	Venen Zentrum Neumünster
6	Venen Zentrum Lübeck
1	Venen Zentrum Flensburg
1	Venen Spital Neumünster
3	Venen Spital Lübeck
1	Venen Spital Kiel
3	Venen Spital Flensburg
3	Venen Klinik Neumünster
3	Venen Klinik Lübeck
1	Venen Klinik Kiel
4	Venen Klinik Flensburg
3	Venen Spezialist Neumünster
1	Venen Spezialist Lübeck
2	Venen Spezialist Flensburg
3	Venen Praxis Neumünster
2	Venen Praxis Lübeck
2	Venen Praxis Flensburg
3	Venen Arzt Neumünster
2	Venen Arzt Lübeck
2	Venen Arzt Flensburg

UNIPLEX AG

Die Agentur für Suchmaschinenoptimierung | Google Ads | Conversion Optimierung

Info@uniplex.ch

Tel: +41 44 552 05 10

www.uniplex.ch

www.uniplex.at

www.pagegrid.de

www.pagegrid.com

